Deutschland besser machen

mit der zukunftsfähigen Stadt

Social-Media-Fahrplan

eine Initiative der

Körber Stiftung

unterstützt von

Deutscher Städtetag

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Warum? Was?

Warum? Was?

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Ziele

- einfache Social-Media-Redaktion für das Projekt
- Wiedererkennungswert der Posts zur Initiative schaffen
- mehr Menschen auf die Initiative in der eigenen Stadt aufmerksam machen

Warum? Was?

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Grundiee

- Ein Rahmen (aus dem KeyVisual) um die Postings schafft einen hohen Wiedererkennungswert und hebt die Posts im Feed ab
- Sie werden auf allen Kanälen zur gleichen Zeit bespielt (am besten punktgenau)

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Kanäle

Kanäle

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Zu bespielende Kanäle

- Social-Media-Kanäle der Stadt und der beteiligten Stakeholder-Initiativen
- Vorrangig: Facebook- und Instagram-Kanäle bespielen
- Zweitrangig: Twitter

Kanälen

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Key facts zu den Kanälen

- Facebook und Instagram: dieselben Beitragstexte
- Facebook: aktiver Link zu einer Website unter einem Beitrag ist möglich

- Instagram: Einprägsame Links zu Webseiten können in Texten genannt werden, sind jedoch nicht anklickbar
- Instagram: zum Post relevante Hashtags unter dem Text setzen → Sichtbarkeit erhöhen

Kanäle

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Bildformate

- Instagram: Format 1x1 (1080x1080 Pixel)

- Facebook: verschiedene Formate sind möglich. (Gängig: 1200 Pixeln x 630 Pixeln). Quadratische Motiv ebenfalls einsetzbar.

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Anlässe und Termine

Anlässe und Termine

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Allgemeines

- Zentral: 5 Meilensteine
  - „Auftakt“
  - „Szenarien“
  - „Transfer“
  - „Bürger*innendialoge“
  - „Abschluss“

→ Vorformulierte Textbausteine für Facebook und Instagram

Anlässe und Termine

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Allgemeines

- Zeitplan
  - Zeitplan für die Postings wird gemeinsam erstellt

- Während der Workshops in der Szenarien- und Transferphase:
  - Story-Format auf Instagram und Facebook
  - in Form von Fotos und kurzer Texte live über die Veranstaltungen berichten
  - (ggf. auch Twitter, wenn Kanal vorhanden)

Anlässe und Termine

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Materialien sammeln

Phase der Bürger*innendialoge wenn Bürgerinnen und Bürger in Tischgesprächen zusammenkommen:

- Gute Gelegenheit, vermehrt Material für Social-Media-Posts zu produzieren

- Initiator*innen von Tischgesprächen motivieren, die Treffen zu dokumentieren (Referenz: Motive Fotoshooting)

Anlässe und Termine

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Materialien sammeln

Phase der Bürger*innendialoge, wenn Bürger*innen in Tischgesprächen zusammenkommen:

- Wichtig: Teilnehmende der Tischgespräche informieren, dass Fotos für Social-Media gemacht werden bzw. ihnen die Möglichkeit geben, aus dem Bild zu gehen, wenn sie nicht fotografiert werden möchten

- Auch in der Szenarien-Phase bietet es sich an, dass die Arbeitsgruppen regelmäßig diese Art von Motiven fotografieren, damit diese für die Social-Media-Kommunikation genutzt werden können. Dies wird in Zusammenarbeit mit der Körber Stiftung geschehen.

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Multiplikator*innen

Multiplikator*innen

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Verbreitung der Posts erweitern

Ziel:

- Accounts teilen die Posts auf ihren Kanälen (auf Facebook in ihrem Feed, auf Instagram in ihrer Story)

- Reichweite auf Social-Media über die eigenen Follower hinaus erweitern und eine breitere Zielgruppe erreichen

Multiplikator*innen

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Verbreitung der Posts erweitern

So kann es gehen:

- Im Text weitere in der Stadt aktive Multiplikator*innen, die über Social-Media-Auftritte verfügen, über deren Handles verlinken (z.B. @sparkasse>>STADT<<).

- Ergänzung: eine Nachricht an die verlinkten Accounts mit einer freundlichen Bitte, ob es möglich wäre, den verlinkten Post zu teilen.

Multiplikator*innen

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Facebook-Gruppen

- Postings in Facebook-Gruppen
- ab 20 Mitglieder mit einer regelmäßigen Aktivität
- in der Phase der Bürger*innendialoge
- Voraussetzung: Hinweise auf Initiativen sind erlaubt (Richtlinien der Gruppen prüfen)

Hinweis: In Facebook-Gruppen können nur Personen-Accounts, keine Facebook-Seiten, eintreten. Auch die Ansprache der Administrator*innen kann nur über ein personenbezogenes Facebook-Profil, also eine echte Person, erfolgen.

Multiplikator*innen

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Facebook-Gruppen

Alternativ:

- Administrator*innen der Gruppen anschreiben, um das Vorhaben vorzustellen und einen Hinweis in der Gruppe zu besprechen
- Dabei kann auch angeregt werden, dass die Facebook-Gruppe ein eigenes Tischgespräch organisiert

Hinweis: In Facebook-Gruppen können nur Personen-Accounts, keine Facebook-Seiten, eintreten. Auch die Ansprache der Administrator*innen kann nur über ein personenbezogenes Facebook-Profil, also eine echte Person, erfolgen.

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Postings für Meilensteine

Folgende Textbausteine kommunizieren das Programm zu festgelegten Zeitpunkten

Auftakt/Ankündigung

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Textbaustein und Bildvorschlag

>>STADT<< besser machen.

Wir sind dabei! >>STADT<< nimmt am bundesweiten Programm „Deutschland besser machen“ teil. Zusammen mit >>STADT 2<< und >>STADT 3<< stellen wir uns die Frage: Was macht eine Stadt zukunftsfähig? Und wie können wir unsere Quartiere voranbringen? Dabei wollen wir euch von Anfang an in unserer lokalen Initiative „>>STADT<< besser machen “ mit einbeziehen. Kommt zur Auftaktveranstaltung am >>DATUM<< im >>ORT<<.

Alternativ: Ähnliches Motiv aus der jeweiligen Stadt

Auftakt/Ankündigung

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Textbaustein und Bildvorschlag

Heute fiel der Startschuss unserer Initiative „>>STADT<< besser machen“. Im >>ORT<< stellte sich die Arbeitsgruppe vor, die in den kommenden Monaten zusammen mit drei weiteren Kommunen des Programms „Deutschland besser machen“ Szenarien für die zukunftsfähige Stadt erarbeiten wird. Neben >>VERTRETER DER STADT<< sind auch >>LOKALE INITIATIVEN<< mit dabei. Wir freuen uns auf den gemeinsamen Prozess – mit euch. Uns geht es ganz konkret um die Umsetzung der Themen, die euch in euren Quartieren am wichtigsten sind. Wie „>>STADT<< besser machen“ voranschreitet, erfahrt ihr hier und auf deutschlandbessermachen.de.

Bild von Auftaktveranstaltung

Szenarien

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Textbaustein und Bildvorschlag

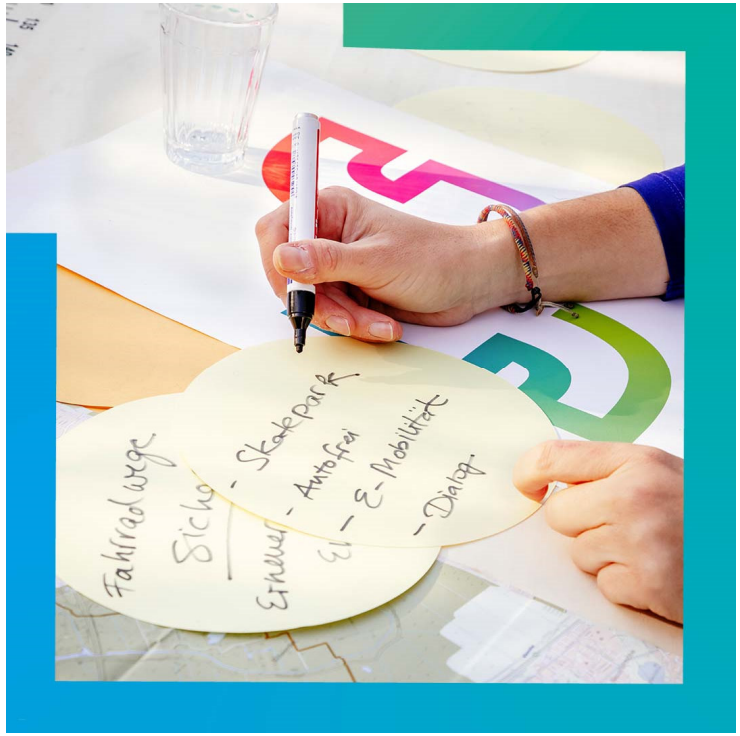
>>ZAHL<< Städte machen dieses Jahr beim Programm „Deutschland besser machen“ mit. Wir auch! Heute haben wir unseren ersten von vier gemeinsamen Workshops. Wir besprechen: Was macht eine zukunftsfähige Stadt aus? Was möchten wir voranbringen? Zusammen erarbeiten wir Szenarien, wo die Reise hingehen soll. Wir freuen uns darauf, die Ergebnisse der Workshops zurück in unsere Stadt zu tragen. Gemeinsam mit euch entwickeln wir dann konkrete Projekte für eure Quartiere. Wie es weitergeht, erfahrt ihr hier oder unter deutschlandbessermachen.de

Gruppenbild oder Arbeitsatmosphäre vom Workshop

Transfer

Textbaustein und Bildvorschlag

„Deutschland besser machen“ geht in die nächste Phase. Die Umsetzung unserer Initiative „>>STADT<< besser machen“ startet bei uns vor Ort. Dafür leiten wir aus den mit den anderen Städten entwickelten Szenarien ein Thema ab, das für die Zukunft unserer Quartiere von besonderer Bedeutung ist. Und danach seid ihr gefragt! Wir freuen uns schon auf die Tischgespräche, in denen wir gemeinsam mit euch ganz konkrete Ideen und Pläne entwickeln werden, was wir anpacken wollen. Infos, wann die Tischgespräche beginnen und wie ihr selber ein Tischgespräch organisieren könnt, folgen hier oder auf deutschlandbessermachen.de



Alternativfoto: Bürgermeister*in läuft mit „Deutschland-besser-machen“-Schild durch Stadt

Start Bürger*innendialoge

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Textbaustein und Bildvorschlag

„>>STADT<< besser machen“ geht in die entscheidende Phase! Kommt zu den Tischgesprächen und diskutiert mit! Die ersten Termine findet ihr bereits auf deutschlandbessermachen.de. Dort könnt ihr auch Termine für selbst organisierte Tischgespräche eintragen – zu den Themen, die euch besonders am Herzen liegen. Ladet eure Familien, Freundinnen und Freude, Nachbarinnen und Nachbarn ein. Gestalte die Zukunft deines Quartiere mit und melde dich auf deutschlandbessermachen.de SG2

SG2 Wieso redet ihr hier von du und vorher von ihr? Ich würd es alles in der Mehrzahl lassen - also "Gestaltet die ... und meldet euch ... an".

Susanne Gerhards; 14.12.2021

Bürger*innendialoge

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Textbaustein und Bildvorschlag

Du möchtest dich für die Zukunft deiner Quartiere engagieren, findest aber kein passendes Tischgespräch? Dir brennt ein Thema auf den Lippen, das dein Quartier betrifft? Kein Problem!

Du kannst jederzeit selber ein Tischgespräch organisieren. Gehe dazu einfach auf deutschlandbessermachen.de und plane ein Treffen! Spreche mit Gleichgesinnten über deine Herzensangelegenheit!

Abschluss

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Textbaustein und Bildvorschlag

Wir sagen Danke! Danke an alle, die sich in den vergangenen Monaten in unserer Initiative „>>STADT<< besser machen“ eingebracht haben. Jetzt möchten wir euch die Ergebnisse vorstellen und einen Ausblick darauf geben, wie es weitergehen kann. Am >>DATUM<< findet im >>ORT<< die Abschlussveranstaltung statt. Erscheint zahlreich! Wir freuen uns auch Euch!

Abschluss

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Textbaustein und Bildvorschlag

Ereignisreiche Wochen liegen hinter uns. Seit dem Start unserer Initiative „>>STADT<< besser machen“ haben sich >>ZAHL<< Menschen in >>ZAHL<< Tischgesprächen beteiligt und über die Zukunft unserer Quartiere diskutiert. Heute haben wir den erfolgreichen Abschluss unserer Teilnahme an „Deutschland besser machen“ gefeiert. Doch natürlich ist dies erst der Anfang. Es sind so viele tolle Ideen entstanden. Lasst uns das Potential nutzen!

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Weitere Anlässe für Postings

Nach der lokalen Auftaktveranstaltung

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Inhaltliche Überlegungen

- Gedanken der Bürgerbeteiligung von Anfang an berücksichtigen
- Im Anschluss an die lokale Auftaktveranstaltung über Social-Media Input und Feedback sammeln, mit welchen Anliegen die Arbeitsgruppe in die Szenarien-Workshops gehen sollte.
- Im Beitragstext wird dazu aufgerufen, Wünsche in die Kommentare zu schreiben. Das schafft Interaktion und motiviert, den weiteren Verlauf des Programms zu verfolgen.

Nach der lokalen Auftaktveranstaltung

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

*Was macht eurer Meinung nach eine zukunftsfähige Stadt aus? Im Zuge des Programms „Deutschland besser machen“ stellen wir uns dieser Frage in gemeinsamen Workshops mit Vertreter*innen aus >>STADT 2<< und >>STAD 3<<. Gebt uns hier in den Kommentaren euren Input mit auf den Weg!*

Nach Workshop-Phase

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Szenarien in Infoposts vorstellen

- Infoposts zu den in den Workshops ausgearbeiteten Szenarien
- erster Post: alle erarbeiteten Szenarien kurz benennen
- zweiter Post: die Szenarien vorstellen, die in der eigenen Stadt vertieft werden
- Idealerweise werden die Szenarien als prägnanter Titel auf das Bildmotiv gesetzt

SG4

Foto: Motive aus den Workshops, Arbeitsgruppe

SG4 Hä? Das versteht kein Schwein. Sollen die so was wie "Alte Scheune schick machen" aufs Foto setzen? Oder kommt da noch ein Beispielfoto mit Beispieltext hin? Dann isses egal. Es gibt ja Stockmaterila mit Arbeitsgruppenmotiven.
Susanne Gerhards; 14.12.2021

Aufruf zu Tischgesprächen

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Falls die Beteiligung zum Start der Bürger*innendialoge geringer als gewünscht ausfällt:

- auf Social-Media immer wieder dafür werben, Treffen zu organisieren
- zwischen den Meilensteinen zu Tischgesprächen aufrufen werden

Aufruf zu Tischgesprächen

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

„>>STADT<< besser machen“: Wir stecken mitten drin – im Prozess, Ideen für die bessere Stadt zu suchen. Deine Stimme zählt! So bist du dabei: Melde dich jetzt für ein Tischgespräch an oder organisiere deine eigene Diskussionsrunde. Mehr Infos auf deutschlandbessermachen.de“

Bürger*innendialoge

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

- Tischgespräche für die Kommunikation auf Social-Media nutzen
- Initiator*innen briefen, Fotos von den Tischgesprächen zu machen (Referenzen: Fotoshooting)
- Im Text: Information zum Thema des Tischgespräches
- Erwähnung, wie viele Leute dabei waren und wo das Treffen stattfand

Foto: Idealerweise Fotomaterial aus echten Tischgesprächen, Gruppen bei der Arbeit/Diskussion; wenn nicht vorhanden, zurückgreifen auf Motive aus Fotoshooting

Abschluss: Präsentation der Ergebnisse

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

- Jedes umgesetzte bzw. angestoßene Projekt in einem Social-Media-Post vorstellen.
- Fotomotiv: Foto einer Initiatorin oder eines Initiators mit DBM-Schild
- Entsprechende Fotos werden auf der Abschlussveranstaltung aufgenommen.

Foto: Initiator*in mit DBM-Schild

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

Hashtags

Hashtags

Deutschland besser machen
mit der zukunftsfähigen Stadt

- Für die Instagram-Postings empfehlen wir, die rechts stehenden Hashtags unter jeden Post zu setzen.
- Zusätzlich sollten je nach Stadt viel genutzte Hashtags mit regionalem Bezug recherchiert und verwendet werden, zum Beispiel *#wirlieben>>STADT<<*

- #>>STADT<<bessermachen
- #bürgerbeteiligung
- #bürgerdialog
- #zukunftgestalten
- #zukunftsfähig
- #zukunft

Vielen Dank!

Agentur Mann beißt Hund
Cristina Grovu

+49 (0) 40 890 696 - 29

cg@mann-beisst-hund.de

Agentur Mann beißt Hund
Niklas Jahnke

+49 (0) 40 890 696 - 32

nj@mann-beisst-hund.de

www.deutschlandbessermachen.de