



## Grundidee

Dieser Leitfaden soll den teilnehmenden Städten die Realisierung von eigenen Pressebildern ermöglichen. Der einheitliche Motivansatz sorgt städteübergreifend für einen Wiedererkennungswert. Die Städte erhalten ein konkretes Briefing zur Umsetzung der Bilder. Aus der Grundidee ergeben sich drei verschiedene Hauptmotive. Diese werden einmalig auch an einem neutralen Ort erstellt. So können sich Städte aussuchen, ob sie die neutralen Bilder verwenden oder eigene Bilder produzieren.

Darüber hinaus können die regionalen Gruppen nach dem Leitfaden Fotos von der Fokusgruppe erstellen.

## Umsetzung

### Dauer

Für das Fotoshooting müssen ca. 6 Stunden eingeplant werden (inkl. 1 Std. Auf- und Abbau).

### Protagonist\*innen

Nach Möglichkeit sollten 6-8 Personen an dem Fotoshooting teilnehmen. Es sollte auch eine diverse Verteilung von Geschlecht und ethnischer Zugehörigkeit geachtet werden, sofern diese auch in der Arbeitsgruppe umgesetzt werden kann.

### Räumlichkeiten

Das Shooting kann sowohl draußen in der Öffentlichkeit, als auch in einem geschlossenen Raum stattfinden. Die Umsetzung an einem öffentlichen stadtbekanntem Platz ist zu empfehlen. Wird das Fotoshooting draußen umgesetzt, entsteht ein spannender Bruch zwischen Ort und Situation. Sollte die Wetterlage eine Umsetzung an der frischen Luft nicht ermöglichen, kann sowohl ein für Gesprächssituationen untypischer Innenraum wie Werkstatt, Atelier oder Turnhalle gewählt werden, als auch ein neutraler Raum wie Büro, Studio etc.. Zu beachten ist, dass die Umsetzung in einer Werkstatt, Atelier o.ä. aufwendiger ist. Dafür ist professionelle Unterstützung und möglicherweise Technik (z.B. Beleuchtung) nötig. An einem neutralen Ort lässt sich das Shooting auch in Eigenregie durchführen.

# KONZEPT PRESSEBILDER



## Ausstattung

- Ausklappbarer Tapeziertisch mit Naturholzoberfläche und Metallbeinen. Diese Tische sind überall in Baumärkten erhältlich oder über bestimmte Dienste auszuleihen und unterstreichen die Workshopatmosphäre.
- Klappstühle
- Das Key-Visual auf DIN A3 Format auf Pappe und auf DIN A4 Format auf stabilem Papier ausgedruckt.
- Gläser
- ein Stadtplan oder eine Landkarte der jeweiligen Stadt bzw. Umgebung
- Karteikarten
- Eddings o.ä. Schreibstifte
- Handy
- Alltagsgegenstände, die die Vision der Bürger\*innen symbolisieren. Z.B. Sandspielzeug (für Spielplätze), Skateboard oder Rollerblades (für sportliche Außenflächen), Grünpflanzen (für öffentliche Gärten). Hier können je nach ausgewählten Szenarien passende Symbole ausgewählt werden.

## Motive

### Tischgespräch

Die Pressebilder zeigen eine Gesprächs- und Workshopsituation der regionalen Arbeitsgruppe um einen Tisch herum. Auf dem Tisch liegt das ausgedruckte Key Visual in DIN A4, neben dem Tisch lehnt das große Key-Visual an.

Der Aufbau sollte genutzt werden, um Fotos in drei verschiedenen Stilen zu erstellen:

- Weitwinkel: Der gesamte Tisch mit versammelter Arbeitsgruppe
- Portrait: Einzelne Mitglieder der Arbeitsgruppe, entweder allein oder zu zweit im Gespräch
- Detail: Blick von oben oder über die Schulter eines Arbeitsgruppenmitgliedes auf den Tisch: Hände und Gegenstände

### Gruppenbild Arbeitsgruppe

Die Bilder zeigen die gesamte Arbeitsgruppe. Die stadtbekanntesten Gesichter steigern die Identifikation mit dem Projekt.

- Gruppe: Am selben Ort oder auf dem Weg dahin wird die Arbeitsgruppe als Gruppenbild fotografiert.

## KONZEPT PRESSEBILDER

- Freude: Die gesamte Fokusgruppe steht mit hochgestreckten, freudvollen Armen an einem zentralen Platz. Eine\*r der Protagonist\*innen streckt das ausgedruckte Key Visual in die Luft.

### Zwei Versionen

- Beide Motive werden in zweifacher Ausführung umgesetzt: als neutrale Version und mit den symbolhaften Gegenständen (bei den Tischgesprächen werden die Gegenstände auf oder um den Tisch gelegt, beim Gruppenbild halten die Protagonist\*innen die Gegenstände in der Hand oder im Arm)



Deutschland besser machen  
mit der zukunftsfähigen Stadt

## Corona-Konformität

Wird für das Fotoshooting ein Ort im Freien gewählt, sollte auf den Fotos zu sehen sein, dass die Mitglieder der Arbeitsgruppe den Sicherheitsabstand einhalten. Wird in einem Innenraum geschootet, sollten alle Personen auch auf den Fotos medizinische Masken tragen.